

## **Lahntal verzeichnet erneut Rekordjahr im Tourismus – fast eine Million Gäste im Jahr 2025**

**Das Lahntal blickt auf ein äußerst erfolgreiches Tourismusjahr zurück: Die amtliche Gäste- und Übernachtungsstatistik weist für das Jahr 2025 neue Höchstwerte aus. Insgesamt kamen 991.496 Gäste in die Urlaubsregion. Das entspricht einem Zuwachs von 5,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auch bei den Übernachtungen wurde ein Rekord erreicht: 2,25 Millionen Übernachtungen bedeuten ein Plus von 2,1 Prozent.**

Damit entwickelte sich der Tourismus im Lahntal deutlich dynamischer als in den beiden Bundesländern, in denen die Region hauptsächlich liegt. Während in Hessen die Zahl der Gäste im Vergleich zu 2024 leicht um 0,3 Prozent zurückging und die Übernachtungen um 1,2 Prozent sanken, verzeichnete Rheinland-Pfalz zwar ebenfalls Zuwächse, jedoch weniger stark als das Lahntal insgesamt. Dort stieg die Zahl der Gäste um 2 Prozent, die Übernachtungen nahmen um 1,2 Prozent zu.

Der Vorsitzende des Lahntal Tourismus Verbandes e.V. (LTV), Landrat Michael Köberle (Landkreis Limburg-Weilburg), erläutert: „Das Lahntal steht für naturnahe Aktivangebote, historische Städte und eine hohe Aufenthaltsqualität. Dass wir nun erstmals die Marke von fast einer Million Gästen erreichen, ist ein starkes Signal für die touristische Entwicklung unserer Region und ein gemeinsamer Erfolg der vielen engagierten Akteure entlang der Lahn.“

Besonders positiv entwickelte sich der Tourismus in mehreren zentralen Orten entlang der Lahn. Das stärkste Wachstum bei den Gästeankünften verzeichneten Wetzlar mit +11,4 Prozent sowie Marburg mit +2,8 Prozent. Auch in den rheinland-pfälzischen Regionen Verbandsgemeinde Diez (+2,4 Prozent) und Verbandsgemeinde Bad Ems-Nassau (+0,3 Prozent) wurden mehr Gäste begrüßt.

Bei den Übernachtungen zeigte sich ein ähnliches Bild: In Wetzlar stiegen sie um 3,3 Prozent, in Marburg um 2,3 Prozent, in der Verbandsgemeinde Diez um 1,9 Prozent und in der Verbandsgemeinde Bad Ems-Nassau um 1,1 Prozent.

„Die Zahlen zeigen eindrucksvoll, dass sich das Lahntal als attraktive Urlaubsregion weiter positiv entwickelt und bei immer mehr Menschen auf großes Interesse stößt“, zeigt sich LTV-Geschäftsführer Philipp Borchardt erfreut und ergänzt: „Zugleich bestätigt das Ergebnis den eingeschlagenen Weg der Tourismusstrategie Lahntal 2025+, mit der wir die Erlebnisqualität in der Region gemeinsam mit unseren Partnern konsequent weiterentwickeln.“

Der Tourismus ist im Lahntal weit mehr als ein reiner Wirtschaftsfaktor. Er stärkt die Lebensqualität und erhöht die Attraktivität der Region als Wohn- und Arbeitsstandort. Investitionen in touristische Infrastruktur – etwa in Rad- und Wanderwege, Freizeitangebote oder kulturelle Einrichtungen – kommen dabei nicht nur Gästen zugute, sondern werden in hohem Maße auch von der Bevölkerung vor Ort genutzt. Gerade in den ländlichen Räumen trägt der Tourismus dazu bei, wirtschaftliche und soziale Strukturen zu stabilisieren, die Standortqualität der Städte und Gemeinden zu erhöhen und damit qualifizierte Arbeitskräfte für die Region zu gewinnen und langfristig zu binden.

So wirkt der Tourismus im Lahntal nicht nur als Motor für Wertschöpfung, sondern auch als Impulsgeber für eine positive Entwicklung der Städte und ländlichen Räume entlang der Lahn.

Zum Berichtskreis der amtlichen Statistik gehören alle Beherbergungsbetriebe mit zehn oder mehr Gästebetten sowie Campingplätze mit zehn oder mehr Stellplätzen (ohne Dauercampingplätze) – unabhängig davon, ob die Beherbergung Hauptzweck des Betriebes ist, etwa bei Hotels oder Pensionen, oder nur ein Nebenzweck, beispielsweise bei Vorsorge-

oder Rehabilitationseinrichtungen. Gastgeber mit weniger als 10 Betten werden von der Statistik nicht erfasst.

Eine Pressemitteilung des

**Lahntal Tourismus Verband e. V.**

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist die Destinationsmanagementorganisation (DMO) sowie der touristische Dachverband der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Mitglieder des LTV sind sechs Landkreise, zehn Städte/Gemeinden sowie sieben Teilregionen bzw. deren Tourismus-Organisationen im Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die touristische Destination erstreckt sich über die drei Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Nordrhein-Westfalen und umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region.

[www.daslahntal.de](http://www.daslahntal.de)

Pressekontakt: Ulrike Petersen  
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar  
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814  
[Ulrike.petersen@daslahntal.de](mailto:Ulrike.petersen@daslahntal.de)  
[daslahntal.de/presse](http://daslahntal.de/presse)