

Partner-Netzwerk im Lahntal wächst weiter: Die Fleckenbühler neuer TourCert-Partnerbetrieb

Das Partner-Netzwerk im Nachhaltigen Reiseziel Lahntal wächst weiter: Mit den Fleckenbühlern aus Cölbe begrüßt der Lahntal Tourismus Verband (LTV) einen neuen TourCert-Partnerbetrieb in der Region.

Die Fleckenbühler stehen seit vielen Jahren für nachhaltiges Wirtschaften, ökologische Verantwortung und ein starkes gemeinschaftliches Engagement. Grundlage für die Aufnahme in das Partnerprogramm ist ihre anerkannte Demeter-Zertifizierung, die von TourCert als verlässlicher Nachweis für nachhaltige Wirtschaftsweise anerkannt wird.

Wie sich nachhaltiges Handeln und Genuss auf besondere Weise verbinden lassen, zeigen die Fleckenbühler eindrucksvoll mit ihrem Hofladen und der angeschlossenen Brasserie. Hier stehen regionale, ökologisch erzeugte und qualitativ hochwertige Lebensmittel im Mittelpunkt – ein Angebot, das sowohl Gäste als auch Einheimische anspricht.

Als Partnerbetrieb des „Nachhaltigen Reiseziels Lahntal“ beteiligen sich die Fleckenbühler aktiv am kontinuierlichen Nachhaltigkeitsprozess der TourCert-zertifizierten Destination. Gemeinsam mit dem LTV und weiteren Partnerbetrieben setzen sie Impulse für eine zukunftsfähige und verantwortungsbewusste Tourismusentwicklung in der Region.

„Mit den Fleckenbühlern gewinnen wir einen Partner, der Nachhaltigkeit glaubwürdig lebt und erlebbar macht. Solche Betriebe sind entscheidend, um unser gemeinsames Ziel eines nachhaltigen Tourismus im Lahntal weiter voranzubringen“, so LTV-Geschäftsführer Philipp Borchardt.

Auch die Nachhaltigkeitsmanagerin des LTV, Svea von Pein, unterstreicht die Bedeutung der Partnerschaft: „Die Fleckenbühler zeigen eindrucksvoll, wie ganzheitliche Nachhaltigkeit in der Praxis funktioniert – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Genau solche engagierten Betriebe machen unser Netzwerk stark und tragen dazu bei, nachhaltige Angebote im Lahntal für Gäste sichtbar und erlebbar zu machen.“

Der Verband freut sich auf die Zusammenarbeit und auf viele gemeinsame Ideen und Projekte für eine nachhaltige Zukunft im Lahntal.

Eine Pressemitteilung des
Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist der touristische Dachverband für die Urlaubsregion dasLahntal. Sein Wirkungsbereich umfasst das Tal der Lahn und seine Seitentäler und erstreckt sich über die Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland-Pfalz. Zu unseren Aufgaben gehört neben der Steigerung der Bekanntheit der Urlaubsregion dasLahntal die Umsetzung des touristischen Zielgruppen- und Themenmarketings sowie die Infrastruktur- und Qualitätsentwicklung in der Urlaubsregion. www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse