

Eine Pressemitteilung des

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Ulrike Petersen (Presse)

Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar

Tel.: 0 64 41 – 30 99 80

Ulrike.petersen@daslahntal.de

www.lahntalliebe.de/presse

Datum: 24.05.2023

Ab sofort erhältlich: Neues Urlaubsmagazin #LahntalLiebe inspiriert für eine Erlebnis-Auszeit im Lahntal

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) hat pünktlich zum Beginn der Urlaubssaison das neue Urlaubsmagazin #LahntalLiebe veröffentlicht, das im Stil eines modernen Lifestyle-Magazins im modernen und frischen Look über die Urlaubs- und Freizeithemen im Lahntal informiert und mit spannenden und emotional-unterhaltsamen Stories für einen Urlaub in der Urlaubs- und Freizeitregion Lahntal inspiriert. Auf 56 prallgefüllten und reich bebilderten Seiten voller Geschichten und Insidertipps nimmt das Magazin die Leser mit auf eine Reise entlang der Lahn und bietet Anregungen für einen abwechslungsreichen Aufenthalt in einem der schönsten Flusstäler Deutschlands.

Zahlreiche Protagonisten der Region, die sich mit dem Lahntal verbunden fühlen, stellen ihre Einrichtungen und Lieblingsplätze vor. So verrät zum Beispiel Goethes "Lotte" bei einem Spaziergang durch die Wetzlarer Altstadt, wo der Dichturfürst – mit Vorliebe nackt – in die Lahn sprang. Küchenchef Andreas Schwarzer erzählt, was den Demeter-Hof Fleckenbühl so besonders macht und Wegepate und Blogger Jörg Thamer berichtet, was ihn am Wandern auf dem Lahnwanderweg fasziniert.

Reportagen entführen ins mondäne UNESCO Welterbe Bad Ems, ins beschauliche Hinterland des Naturparks Lahn-Dill-Bergland, zu den Zeugnissen römischer Geschichte oder stellen die faszinierenden Burgen und Schlösser vor, die die Lahn säumen.

Philipp Borchardt, Geschäftsführer des LTV, ist sich sicher: „Die wunderbaren Geschichten aus dem Lahntal, die wir in unserem neuen Urlaubsmagazin erzählen, werden nicht nur unsere Gäste begeistern, sondern bieten auch für die Einheimischen viele spannende Ausflugstipps in unserer schönen Freizeitregion.“

Ein großer Schwerpunkt wurde bei der Konzeption des Heftes auf nachhaltige Erlebnisse im Lahntal gelegt. Neben Geschichten zum Wandern, Kanufahren und Radfahren werden regionale Produkte auf dem Gießener Wochenmarkt vorgestellt und das Höfe-Radeln bei Marburg ermöglicht eine sinnreiche Radtour von Hofladen zu Hofladen.

Das Magazin ist inhaltlich eng mit den digitalen Kommunikationskanälen des LTV verzahnt. So leiten ergänzende QR-Codes die Leser auf die Homepage www.daslahntal.de zu weiteren spannenden Geschichten und Informationen.

Das klimaneutral gedruckte Magazin ist ab sofort in den Tourist-Informationen des Lahntals erhältlich und steht auf www.daslahntal.de/prospekte zum Download bereit.