

ITB 2026: Neue Impulse für den Tourismus im Lahntal

Der Lahntal Tourismus Verband e.V. (LTV) blickt auf eine erfolgreiche Teilnahme an der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) zurück. Die weltweit führende B2B-Tourismusbörse fand vom 3. bis 5. März 2026 in Berlin statt und verzeichnete rund 97.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie 5.601 Aussteller aus 166 Ländern.

Für den LTV reisten in diesem Jahr Marketing- und Pressereferentin Ulrike Petersen sowie Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsmanagerin Svea von Pein nach Berlin. Ziel der Teilnahme an der Fachbesuchermesse war es, intensive Gespräche mit bestehenden und potenziellen Geschäftspartnern zu führen, Netzwerke zu pflegen und neue Kooperationen für das Lahntal anzubahnen.

Im Mittelpunkt der Gespräche standen unter anderem Themen wie Kur- und Heilbädertourismus, Marketing- und Werbekooperationen, barrierefreier und inklusiver Tourismus, Kanu- und Radreisetourismus, Digitalisierung und Onlinebuchbarkeit sowie nachhaltige Tourismusedwicklung.

Ein wichtiger Termin im Rahmenprogramm war zudem der Rheinland-Pfalz-Abend am 3. März 2026 in der Landesvertretung Rheinland-Pfalz. Die Veranstaltung bot eine wertvolle Gelegenheit für den Austausch mit politischen Vertreterinnen und Vertretern sowie mit Akteurinnen und Akteuren aus der Tourismusbranche.

„Die ITB ist für uns eine der wichtigsten Plattformen, um das Lahntal im nationalen und internationalen Netzwerk des Tourismus zu positionieren. Besonders wertvoll sind die persönlichen Gespräche mit Partnern, aus denen häufig konkrete Kooperationen und Projekte entstehen“, betont Ulrike Petersen.

Drei zentrale Ergebnisse der ITB-Teilnahme des LTV sind

- der Ausbau von Kooperationen im Aktivtourismus in Form von intensivierten Gesprächen mit Partnern aus dem Rad- und Kanureisetourismus im Lahntal.
- Impulse für Digitalisierung und Onlinebuchbarkeit mit wertvollen Kontakten zu Technologie- und Vertriebspartnern, zur Verbesserung digitaler Buchungs- und Informationsangebote.
- die Stärkung des Netzwerks im nachhaltigen Tourismus durch Austausch zu Best-Practice-Beispielen für nachhaltige Destinationsentwicklung sowie zu barrierefreien und inklusiven Angeboten.

Mit der erfolgreichen Teilnahme an der ITB Berlin setzt der LTV seine Strategie fort, das Lahntal als attraktive Tourismusregion weiter zu stärken und die touristische Entwicklung der Destination aktiv voranzutreiben.

Eine Pressemitteilung des

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist der touristische Dachverband für die Urlaubsregion dasLahntal. Sein Wirkungsbereich umfasst das Tal der Lahn und seine Seitentäler und erstreckt sich über die Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland-Pfalz. Zu unseren Aufgaben gehört neben der Steigerung der Bekanntheit der Urlaubsregion das Lahntal die Umsetzung des touristischen Zielgruppen- und Themenmarketings sowie die Infrastruktur- und Qualitätsentwicklung in der Urlaubsregion. www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
www.daslahntal.de/presse