

Restaurant OSKAR'S in Wetzlar wird TourCert-Partnerbetrieb im nachhaltigen Reiseziel Lahntal

Das Restaurant OSKAR'S im Ernst Leitz Hotel in Wetzlar ist neuer TourCert-Partnerbetrieb der Destination Lahntal. Grundlage für die Aufnahme in das Partnerprogramm ist die Auszeichnung „Hessen à la carte“, die das Engagement des gastronomischen Betriebs für Qualität und regionale Gastronomie unterstreicht. Damit beteiligt sich neben dem bereits eingebundenen Ernst Leitz Hotel nun auch das angegliederte Restaurant am Nachhaltigkeitsprozess des „Nachhaltigen Reiseziels Lahntal“.

Mit der Partnerschaft bringt das Restaurant OSKAR'S sein Engagement in den gemeinsamen Prozess zur nachhaltigen Weiterentwicklung des Tourismus im Lahntal ein. Das TourCert-Partnerprogramm fördert die Zusammenarbeit zwischen touristischen Betrieben und der Destination. Ziel ist es, Erfahrungen auszutauschen, nachhaltiges Handeln weiterzuentwickeln und gemeinsam einen verantwortungsvollen Tourismus zu stärken.

„Als Restaurant möchten wir unseren Gästen nicht nur ein besonderes kulinarisches Erlebnis bieten, sondern auch Verantwortung für unsere Region übernehmen. Die Aufnahme in das TourCert-Partnerprogramm ist für uns eine gute Gelegenheit, unser Engagement für Qualität und regionale Gastronomie in den Nachhaltigkeitsprozess des Lahntals einzubringen“, erklärt Christian Hammer, Director of Sales des Ernst Leitz Hotels.

Mit der Aufnahme des Restaurants wird das Engagement am Standort Wetzlar weiter ausgebaut und die Zusammenarbeit innerhalb des Netzwerks gestärkt.

„Das Nachhaltige Reiseziel Lahntal lebt vom Engagement seiner Partnerbetriebe. Dass sich im Ernst Leitz Hotel nun sowohl der Beherbergungs- als auch der Gastronomiebereich in den Prozess einbringen, ist ein positives Signal für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in unserer Region“, sagt Ulrike Petersen, Marketingreferentin des Lahntal Tourismus Verbandes e. V. (LTV).

Die TourCert-Partnerschaft ist keine eigenständige Nachhaltigkeitszertifizierung oder Auszeichnung des jeweiligen Betriebs. Sie dokumentiert vielmehr die aktive Mitwirkung am Nachhaltigkeitsprozess der Destination. Als TourCert-zertifiziertes Reiseziel verfolgt das Lahntal das Ziel, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte des Tourismus langfristig miteinander in Einklang zu bringen.

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist die Destinationsmanagementorganisation (DMO) sowie der touristische Dachverband der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Mitglieder des LTV sind sechs Landkreise, zehn Städte/Gemeinden sowie sieben Teilregionen bzw. deren Tourismus-Organisationen im Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die bundesländerübergreifende Destination umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region. www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse