

Ernst Leitz Hotel Wetzlar wird TourCert-Partnerbetrieb im Nachhaltigen Reiseziel Lahntal

Gemeinsam für einen nachhaltigeren Tourismus im Lahntal

Das Ernst Leitz Hotel in Wetzlar ist neuer TourCert-Partnerbetrieb der Destination Lahntal. Im Rahmen einer offiziellen Übergabe nahmen Dieter Bischoff, General Manager des Ernst Leitz Hotels, und Christian Hammer, Sales Manager, die Partnerschaftsurkunde aus den Händen von Philipp Borchardt, Geschäftsführer des Lahntal Tourismus Verbandes e. V. (LTV), entgegen. An der Übergabe nahmen außerdem Wetzlars Bürgermeister Michael Hundertmark, Regina Maiworm, Leiterin der Tourist-Information Wetzlar, sowie Svea von Pein und Ulrike Petersen vom Lahntal Tourismus Verband e. V. teil.

Mit der Partnerschaft beteiligt sich das Hotel aktiv am Nachhaltigkeitsprozess der TourCert-zertifizierten Destination und setzt gemeinsam mit dem LTV sowie weiteren Partnerbetrieben ein sichtbares Zeichen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in der Region.

Grundlage für die Aufnahme in das Partnerprogramm ist die anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung des Hotels (ADFC Bett+Bike-Betrieb), die von TourCert als Nachweis nachhaltigen Wirtschaftens anerkannt wird. Die Partnerschaft macht das bestehende Engagement des Hotels sichtbar und stärkt die Zusammenarbeit innerhalb der Destination.

„Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern ein fester Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns. Mit der Partnerschaft im „Nachhaltigen Reiseziel Lahntal“ bringen wir unser bestehendes Engagement aktiv in den Destinationsprozess ein und möchten gemeinsam mit den weiteren Partnerbetrieben dazu beitragen, den Tourismus in der Region zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Unsere anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung bildet dabei die Grundlage für die Teilnahme am TourCert-Partnerprogramm.“, erklärt General Manager, Dieter Bischoff vom Ernst Leitz Hotel.

Die Partnerschaft steht für die aktive Mitwirkung am Nachhaltigkeitsprozess der Destination. Sie ist keine eigenständige Zertifizierung oder Auszeichnung des Betriebs, sondern dokumentiert das gemeinsame Engagement für einen verantwortungsvollen Tourismus im Lahntal.

Als TourCert-zertifizierte Destination verfolgt das Lahntal das Ziel, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte des Tourismus dauerhaft miteinander in Einklang zu bringen. Die Partnerbetriebe bringen ihre Erfahrungen und Ideen in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess ein und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region.

„Das Nachhaltige Reiseziel Lahntal lebt vom Engagement seiner Partnerbetriebe. Mit dem Ernst Leitz Hotel gewinnt unser Netzwerk einen weiteren Betrieb, der Nachhaltigkeit bereits in seinem unternehmerischen Handeln verankert hat und sich aktiv in die Weiterentwicklung der Destination einbringt.“, sagt Philipp Borchardt. „Genau dieses Miteinander ist ein wesentlicher Baustein der TourCert-Zertifizierung und trägt dazu bei, Nachhaltigkeit im Lahntal dauerhaft zu verankern.“, ergänzt Svea von Pein, Nachhaltigkeitsmanagerin beim LTV.

Mit dem Beitritt des Ernst Leitz Hotels wächst das Netzwerk der TourCert-Partnerbetriebe im Lahntal kontinuierlich. Gemeinsam verfolgen Destination und Betriebe das Ziel, Gästen einen verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Urlaub zu ermöglichen und die hohe Lebensqualität in der Region langfristig zu sichern.

Eine Pressemitteilung des

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist die Destinationsmanagementorganisation (DMO) sowie der touristische Dachverband der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Mitglieder des LTV sind sechs Landkreise, zehn Städte/Gemeinden sowie sieben Teilregionen bzw. deren Tourismus-Organisationen im Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die bundesländerübergreifende Destination umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region.

www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse