DAS LAHNTAL
abschalten und verlieben

Pressemitteilung Wetzlar, den 03.11.2026

Stadt Lahnstein kehrt zum Lahntal Tourismus Verband zurück

Lahnstein wird zum 1. Januar 2027 wieder Mitglied im Lahntal Tourismus Verband e. V. – gemeinsames Engagement für die touristische Entwicklung entlang der Lahn

Die Stadt Lahnstein wird zum 1. Januar 2027 Mitglied im Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV). In seiner Sitzung am 21. Oktober 2026 hat der Vorstand des Verbandes dem Antrag der Stadt auf Aufnahme zugestimmt. Damit kehrt das Gründungsmitglied zum überregionalen touristischen Netzwerk des Lahntals zurück.

Der LTV wurde im Jahr 2002 gegründet. Lahnstein gehörte zu den ersten Mitgliedern und war vom 25. Februar 2003 bis zum Jahr 2012 Teil des Verbandes. Mit der Rückkehr wird die touristische Zusammenarbeit entlang der Lahn weiter gestärkt. Als Stadt an der Mündung der Lahn in den Rhein nimmt Lahnstein eine besondere geografische Position ein und bildet den markanten Abschluss des Lahntals.

„Der Eintritt Lahnsteins in den LTV ist ein wichtiges Signal für den Zusammenhalt und die gemeinsame touristische Entwicklung unserer Region. Das Lahntal lebt davon, dass die Städte, Gemeinden und touristischen Partner entlang des Flusses ihre Stärken bündeln und gemeinsam sichtbar werden. Mit Lahnstein gewinnen wir ein bedeutendes Mitglied zurück, das unser Netzwerk bereichert und die Verbindung von der Quelle bis zur Mündung der Lahn unterstreicht“, erklärt Carsten Braun, LTV-Vorsitzender und Landrat des Lahn-Dill-Kreises.

Ein wesentlicher Ansatzpunkt der Zusammenarbeit ist die gemeinsame touristische Infrastruktur. Dazu zählen insbesondere der Lahnwanderweg und der Lahnradweg, die das Lahntal über Kreis- und Gemeindegrenzen hinweg verbinden und als überregionale touristische Leitprodukte eine wichtige Rolle für die Vermarktung der Region spielen. Die Einbindung Lahnsteins stärkt die durchgängige Perspektive auf das Lahntal bis zu seiner Mündung in den Rhein und eröffnet zusätzliche Möglichkeiten, touristische Angebote gemeinsam weiterzuentwickeln und zu vermarkten.

„Lahnstein ist durch seine Lage an der Mündung der Lahn in den Rhein eng mit dem Lahntal verbunden. Mit unserer Rückkehr in den Lahntal Tourismus Verband möchten wir diese Verbindung auch touristisch wieder stärker nutzen. Die gemeinsame Vermarktung und die Vernetzung mit den anderen Kommunen bieten uns die Möglichkeit, Lahnstein als attraktives Reiseziel noch sichtbarer zu machen und unsere touristischen Angebote weiterzuentwickeln. Davon profitieren sowohl unsere Gäste als auch die gesamte Region“, betont Lahnsteins Oberbürgermeister Lennart Siefert.

Philipp Borchardt, Geschäftsführer des LTV, begrüßt die Mitgliedschaft der Stadt: „Mit Lahnstein schließt sich für uns ein Kreis: Als Gründungsmitglied war die Stadt von Anfang an Teil der gemeinsamen touristischen Entwicklung des Lahntals. Die Aufnahme bietet die Chance, unsere Zusammenarbeit entlang der gesamten Flusslandschaft weiter auszubauen und zu intensivieren. Gerade bei Themen wie Rad- und Wandertourismus, der Vernetzung touristischer Angebote und einer gemeinsamen Vermarktung profitieren unsere Mitglieder davon, wenn wir das Lahntal als zusammenhängende Destination denken und präsentieren.“

Der Lahntal Tourismus Verband bündelt die touristischen Interessen seiner Mitglieder über kommunale und regionale Grenzen hinweg. Zu seinen zentralen Aufgaben gehören die strategische Weiterentwicklung der Destination, das gemeinsame Markenmanagement sowie die Vermarktung der Aktiv-, Natur- und Städteerlebnisse im Lahntal. Mit dem Wiedereintritt Lahnsteins wird diese Zusammenarbeit ab dem 1. Januar 2027 um einen wichtigen Partner erweitert.

Über den Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. ist der touristische Dachverband und die Destinationsmanagementorganisation (DMO) für das Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die bundesländerübergreifende Destination umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region.

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse