

LahnKompass unter den TOP 10 des Deutschen Tourismuspreises 2026

Großer Erfolg für das Lahntal: Das Projekt „LahnKompass – die smarte Entscheidungshilfe für deine Kanutour auf der Lahn“ wurde von einer unabhängigen Expertenjury unter die TOP 10 Nominierten für den Deutschen Tourismuspreis 2026 gewählt.

Mit der Nominierung gehört der LahnKompass bundesweit zu den herausragenden Projekten, die mit innovativen Ideen und zukunftsweisenden Ansätzen neue Impulse für den Deutschlandtourismus setzen. Die Auszeichnung unterstreicht die Bedeutung digitaler Lösungen für eine nachhaltige und besucherlenkende Entwicklung touristischer Angebote.

„Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung. Der LahnKompass zeigt, wie datenbasierte Technologien konkret dabei helfen können, Besucherströme zu lenken, Natur zu schützen und gleichzeitig das Gästelerlebnis zu verbessern“, erklärt Philipp Borchardt, Geschäftsführer des Lahntal Tourismus Verbandes.

Der LahnKompass ist ein digitales Planungstool für Kanutouristen auf der Lahn. Auf Basis von Besucherfrequenzdaten, Wetterinformationen und weiteren Einflussfaktoren erstellt er KI-gestützte Prognosen zum erwartenden Verkehrsaufkommens auf der Lahn. Das Tool unterstützt damit die Gäste bei der optimalen Planung ihrer Kanutour und trägt gleichzeitig zu einer nachhaltigen Besucherlenkung entlang des Flusses bei.

Im nächsten Schritt wird das Projekt Anfang September 2026 vor der Jury präsentiert. Im Oktober 2026 werden daraus die fünf Finalisten des Deutschen Tourismuspreises bekannt gegeben.

Die feierliche Preisverleihung findet am 19. November 2026 im Rahmen des Deutschen Tourismustages in Leipzig statt.

Eine Pressemitteilung des
Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist die Destinationsmanagementorganisation (DMO) sowie der touristische Dachverband der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Mitglieder des LTV sind sechs Landkreise, zehn Städte/Gemeinden sowie sieben Teilregionen bzw. deren Tourismus-Organisationen im Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die bundesländerübergreifende Destination umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region.

www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse