

## **LahnKompass geht an den Start: Modellprojekt für digitale Besucherlenkung im Wassertourismus**

### **Neues Prognosetool kombiniert Besucherdaten mit KI, um Kanufahrer auf der Lahn besser zu informieren und sensible Naturräume zu entlasten.**

Mit dem heutigen Tag geht ein deutschlandweit einzigartiges digitales Tool zur Besucherlenkung auf Fließgewässern online: Der LahnKompass – ein smarterer Tourenguide für Wasserwanderer auf der Lahn. Ziel ist es, die Besucherströme auf dem beliebtesten Wasserwanderfluss Deutschlands nachhaltiger zu steuern, sensible Naturbereiche zu entlasten und so die Aufenthaltsqualität für Gäste wie Einheimische gleichermaßen zu verbessern.

Das Projekt wurde vom Hessischen Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat (HMLU) beauftragt und vom Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) als regional verantwortliche Destinationsmanagementorganisation umgesetzt. Es ist Teil des EU-geförderten LIFE-Projekts „LiLa Living Lahn – ein Fluss, viele Interessen“ (LiLa).

#### **Smarter Tourenguide für Wasserwanderer**

Kernstück des Projekts ist ein digitales Prognosetool zur Vorhersage der Nutzungsfrequenz auf der Lahn. Auf Basis umfangreicher Besucherfrequenzdaten aus dem Jahr 2023 sowie weiterer Parameter wie Wetterdaten, Ferienzeiten oder Feiertagen, prognostiziert dieses Tool das erwartete Verkehrsaufkommen auf dem Fluss. Die Darstellung der Empfehlungen für die Gäste wird mithilfe Künstlicher Intelligenz optimiert, um besonders relevante Vorhersagen zu präsentieren. Entwickelt wurde das System von absolutGPS aus Leipzig. Die Agentur Janssen Media war für die Einbindung auf der Website des Lahntal Tourismus Verbands verantwortlich.

Umweltstaatssekretär Michael Ruhl erklärt: „Der LahnKompass überzeugt durch seine praktische und einfache Handhabung: Mit einer klar verständlichen Ampelfunktion, der Vorstellung von Alternativrouten und ständig aktualisierten Tipps unterstützt er Wasserwanderer dabei, ihre Tour optimal zu planen. Statt langer Wartezeiten an den Schleusen ermöglicht die Besucherlenkung ein intensiveres Naturerlebnis – im Einklang mit dem Schutz sensibler Bereiche. So werden die Gäste nicht nur informiert, sondern auch für den respektvollen Umgang mit renaturierten Flächen sensibilisiert.“

Michael Köberle, Vorstandsvorsitzender des LTV und Landrat des Landkreises Limburg-Weilburg, betont: „Die Lahn ist ein einzigartiger Natur- und Erlebnisraum – sie zu bewahren und gleichzeitig touristisch nachhaltig nutzbar zu machen, ist unsere gemeinsame Verantwortung. Der LahnKompass ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung: Er schafft Transparenz, erhöht die Aufenthaltsqualität und ermöglicht es den Gästen, ihre Tour bewusst und verantwortungsvoll zu planen.“

„Der LahnKompass ist ein innovatives Werkzeug, das Wasserwanderern Orientierung bietet, gleichzeitig aber auch die Natur schützt und die Lebensqualität an den kanutouristischen Hotspots verbessert“, erläutert Philipp Borchardt, Geschäftsführer des LTV.

#### **Intelligente Integration vor Ort**

Neben dem digitalen Tool wurden auch analoge Schlüsselmaßnahmen zur Besucherlenkung umgesetzt. So erhielten die Infotafeln an Ein- und Ausstiegsstellen entlang der Lahn ein Upgrade. Ein aufmerksamkeitsstarker Aufkleber bietet den Gästen per standortabhängigem QR-Code direkten Zugang zu passgenauen Inhalten auf der LTV-Website. Neben praktischen Tipps erhalten die Besucher über den QR-Code standortbezogen die Auskunft, wie stark besucht der vor ihnen liegende Lahn-Abschnitt ist.

### **Optimierung der digitalen Kommunikation**

Im Zuge des Projekts wurde auch die Website des LTV weiterentwickelt: Eine fundierte Keyword-Analyse sorgt für verbesserte digitale Sichtbarkeit bei Suchanfragen von potenziellen Gästen – von der Inspirations- über die Buchungs- bis hin zur Aufenthaltsphase (Customer Journey). Besonders Themen wie Schleusennutzung, Etappenplanung sowie Naturschutz- und Sicherheitsaspekte stehen dabei im Fokus.

### **Nachhaltige Lenkung statt Verbote**

Mit dem LahnKompass wird ein moderner, dialogorientierten Ansatz der Besucherlenkung verfolgt. Statt auf restriktive Maßnahmen zu setzen, wird durch smarte Informationen und transparente Prognosen ein bewusstes und verantwortungsvolles Verhalten der Gäste auf der Lahn gefördert – im Einklang mit Natur, Anwohnern und touristischer Nutzung.

[www.daslahntal.de/wasserwandern](http://www.daslahntal.de/wasserwandern)



[www.daslahntal.de/presse](http://www.daslahntal.de/presse)



Eine Pressemitteilung des

### **Lahntal Tourismus Verband e. V.**

Der LTV ist der touristische Dachverband und die Destinationsmanagementorganisation für die Urlaubsregion „das Lahntal“, die sich von der Quelle der Lahn bei Bad Laasphe in Nordrhein-Westfalen über Hessen bis nach Bad Ems in Rheinland-Pfalz erstreckt und das Tal der Lahn und seine Seitentäler umfasst. Mit seinen 26 Mitgliedern – darunter sechs Landkreise, Städte, touristische Regionen und Förderpartner – verfolgt der Verband das Ziel, den Tourismus im Lahntal nachhaltig weiterzuentwickeln, die Marke „das Lahntal“ zu stärken und Gäste für einen Urlaub in der Region zu begeistern.

Mehr Informationen finden Sie unter: [www.daslahntal.de](http://www.daslahntal.de)

Pressekontakt: Ulrike Petersen  
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar  
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814  
[Ulrike.petersen@daslahntal.de](mailto:Ulrike.petersen@daslahntal.de)  
[daslahntal.de/presse](http://daslahntal.de/presse)