

Unsere Vision für das Lahntal 2025+

Das Lahntal überzeugt mit dem qualitativ hochwertigen Dreiklang aus Aktiv-, Natur- und Städteerlebnissen, die Gästen und Einheimischen gleichermaßen eine nachhaltige Form der Naherholung bieten. Der nachhaltig ausgerichtete Tourismus im Lahntal bietet durch die Einbindung regionaler Erzeuger:innen und Anbieter:innen ein authentisches touristisches Angebot, fördert die regionale Wertschöpfung sowie die Lebens- und Standortqualität und unterstützt die Tourismusakzeptanz in der Region.



Sie wollen die touristische Zukunft des Lahntals mitgestalten? Dann freuen wir uns auf die Kontaktaufnahme unter info@daslahntal.de oder Tel. 06441 309980



DAS LAHNTAL

Lahntal Tourismus Verband e. V.
Brückenstraße 2
35576 Wetzlar

Tel. 06441 309980
www.daslahntal.de
info@daslahntal.de



WIR SIND PARTNER VON:



GEFÖRDERT DURCH:

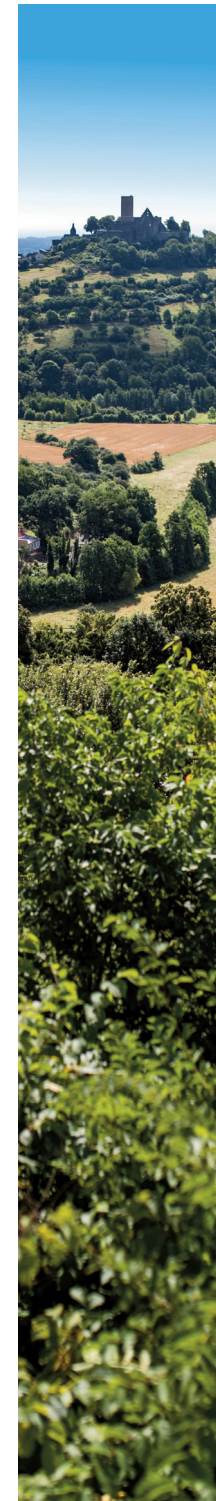
HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr, Wohnen
und ländlichen Raum

DAS LAHNTAL

Tourismusstrategie
2025+
kurzgefasst



Die **Tourismusstrategie 2025+** für das Lahntal markiert den Beginn eines fortlaufenden Prozesses zur zukunftsorientierten Entwicklung der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Sie baut auf bereits bestehenden strategischen Grundlagen auf – im Einklang mit den Landesstrategien für Rheinland-Pfalz und Hessen – und formuliert ein gemeinsames Selbstverständnis sowie klare Ziele für alle Akteur:innen im Lahntal. Im Zentrum stehen die (Schlüssel-)maßnahmen innerhalb der festgelegten Strategischen Wege. Diese dienen als Orientierungs- und Handlungsgrundlage für die touristische Weiterentwicklung der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal.

Die Langfassung sowie weitere Informationen und Dokumente zur Strategie finden Sie unter www.daslahntal.de/tourismusstrategie oder durch scannen des QR-Codes.





Die Mission für das Lahntal 2025+

Wir – die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle und die Mitglieder des LTV – fördern verantwortungsvoll einen qualitativ und quantitativ nachhaltigen Tourismus im Lahntal, steigern durch ein abgestimmtes touristisches zielgruppenorientiertes Themenmarketing die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Dabei arbeiten wir eng untereinander sowie mit den Leistungsanbieter:innen im Lahntal zusammen und unterstützen diese bei der gemeinsamen Umsetzung unserer Ziele.

Strategische Wege für das Lahntal 2025+

Das Lahntal verfolgt acht strategische Wege, die sich an den heutigen und künftigen Aufgaben von DMOs orientieren:



Ziele für das Lahntal 2025+

Die Ziele für das Lahntal 2025+ wurden in ein Zielsystem gebracht, das **sechs Ziele** mit **21 Unterzielen** umfasst. Sie orientieren sich an den drei übergeordneten Zielen für das Destinationsmanagement in Hessen (Ziele 1 bis 3), die somit auch zu Lahntal-Zielen erklärt wurden, sowie drei weiteren, Lahntal-spezifischen Zielen (Ziele 4 bis 6).

- **Ziel 1:** Anknüpfen an den vor der Corona-Pandemie bestehenden Wachstumspfad
- **Ziel 2:** Förderung einer nachhaltigen Entwicklung
- **Ziel 3:** Steigerung von Zufriedenheit und Akzeptanz
- **Ziel 4:** Sicherung wettbewerbsfähiger Strukturen & Verbesserung der Zusammenarbeit
- **Ziel 5:** Sicherung qualitätsvoller und zeitgemäßer Angebote und Gästeservices
- **Ziel 6:** Durchführung effektiver Marketingaktivitäten (= Marketing- & Projektplanung)

Zielgruppen für das Lahntal 2025+

Die „**Aktiven Naturgenießer**“ und „**Städtischen Genießer**“ sind die destinationsweit im Lahntal anzutreffenden Zielgruppen. Daneben wird künftig noch stärker auch die Bevölkerung der Region als Zielgruppe in den Blick genommen.

Weitere Informationen zu den Zielgruppen finden Sie hier:



Kernthemen für das Lahntal 2025+

Die Kernthemen des Lahntals sind Landschaft, Wasser, Stadt & Kultur sowie Romantik. Dabei sind die Themen nicht isoliert voneinander zu betrachten, sondern funktionieren auch bzw. besonders in ihrer Kombination und Verzahnung.



Maßnahmen für das Lahntal 2025+

Für das Lahntal 2025+ wurden insgesamt 37 Maßnahmen definiert – davon 12 als Schlüsselmaßnahmen mit besonderer Relevanz:

Nr.	Bezeichnung der Schlüsselmaßnahmen
1.1	Konsequente Umsetzung, Monitoring & Fortschreibung vorliegender Strategien
1.2*	Entwicklung & Umsetzung eines Fahrplans zur finanziellen & personellen Stärkung sowie Weiterentwicklung des LTV zur „DMO von morgen“
2.1*	Regelmäßige Organisation eines „Tourismustags Lahntal“
3.1*	Roll-Out der Destinationsmarke das Lahntal & Nutzung durch die Mitglieder
3.2*	Vermittlung der Inhalte der Markenstrategie an die Touristiker:innen & Leistungsanbieter:innen
4.1*	Entwicklung von „Schaufenster-Produkten“ für die Hauptthemen des Lahntals
4.2*	Definition von klaren Qualitätsstandards im Lahntal & fortlaufende Qualitätssicherung
5.1*	Erhöhung der Online-Buchbarkeit (Übernachtungen, Erlebnisse) durch fortlaufende Kommunikation mit Leistungsanbieter:innen und Datenpflege
5.2*	Durchführung effektiver & kreativer Marketingaktivitäten
6.1*	Erfassung & Einbindung der touristischen Akteur:innen bei der Erhebung von strukturierten „offenen“ Daten
6.2*	Stetige Vermittlung/Weitergabe von Wissen über Anforderungen, Erhebung & Pflege von strukturierten „offenen“ Daten
7.1*	Fortführung & Weiterentwicklung des LTV-Fortbildungsangebotes zu relevanten Themen