

Lahntal Tourismus Verband e.V.

Wir machen das Lahntal sichtbar

strategisch - vernetzt - nachhaltig

Wer wir sind

- Zentrale Destinationsmanagementorganisation (DMO) für die gesamte Region
- Dienstleister für unsere Mitglieder - die Landkreise, Städte und Gemeinden
- Vermarkter der Region

Unsere Ziele

- Wir zeigen Menschen, warum sich Urlaub und Leben im Lahntal lohnt.
- Wir liefern die Daten, um Bürgern und Fachkräften die Attraktivität unserer Region zu zeigen.
- Wir ermöglichen der KI, unsere Angebote zu finden und direkt online zu buchen.



Zusammenarbeit für unsere Gäste

Ihr Nutzen

- ✓ gemeinsame, zielsichere Vermarktung statt Einzelaktionen
- ✓ Professionelle Strukturen & Expertise
- ✓ Kostenersparnis durch gemeinsam genutzte Systeme (feratel Deskline und Outdooractive) und Anbindung an die Data Hubs der Länder
- ✓ Persönliche Unterstützung & Know-How-Transfer
- ✓ Stärkung des Standorts & Zukunftssicherheit im digitalen Tourismus



Online-Buchbarkeit auf über 30 Reiseportalen (inkl. booking.com, airbnb und hometogo)



Social-Media



Digitale Schlagkraft für Ihre Points of Interest



Unser Ansatz

Der LTV versteht Destinationsmanagement als integrierten Prozess: von Strategie über Marke und Vermarktung bis hin zu Digitalisierung, Qualität und nachhaltiger Infrastrukturentwicklung.



Erfahren Sie mehr



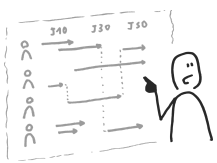
Lahntal Tourismus Verband e.V.

Wir machen das Lahntal sichtbar

strategisch - vernetzt - nachhaltig

Unsere Leistungen

Der LTV bündelt zentrale Aufgaben des Destinationsmanagements und setzt diese in enger Zusammenarbeit mit seinen Mitgliedern und Partnern um:



Strategie & Steuerung

- Destinations- und Tourismuskonzept
- Marketing- und Projektplanung
- Monitoring und Marktforschung

Marke & Vermarktung

- Führung der Marke „Das Lahntal“
- Kampagnen, PR und Content
- Online- und Offline-Marketing



Digitalisierung & Daten

- Zentrale Systeme und Plattformen
- Schulungen für Content- und Datenmanagement
- Digitale Services für Gäste und Partner

Netzwerk & Interessenvertretung

- Gremien- und Partnerarbeit
- Zusammenarbeit mit Landesorganisationen
- Begleitung regionaler Prozesse



Wissen & Qualität

- Studien und Marktforschung
- Qualifizierungsangebote
- Qualitätsmanagement

Nachhaltigkeit & Infrastruktur

- Qualitäts- und Servicestandards
- Infrastrukturentwicklung
- Nachhaltigkeitsstrategie



Angebot & Leitprodukte

- Entwicklung zentraler Themen
- Lahnwanderweg, Lahnradweg, Kanufluss Lahn
- Produkt- und Angebotsentwicklung

**Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Tourismus im Lahntal gestalten.
Sprechen Sie mit uns über Kooperationen, Projekte und Entwicklungsmöglichkeiten.**

B2B-Bereich



www.daslahntal.de/b2b-bereich



06441-309980



info@daslahntal.de