

## **Mehr Orientierung für hochwertige Wanderangebote: Leitfaden „Qualitätsstandards von Wanderwegen im Lahntal“ veröffentlicht**

**Die Qualität der Wanderwegeinfrastruktur ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die touristische Positionierung des Lahntals. Gäste erwarten heute gut konzipierte, klar profilierte und hochwertig ausgestattete Wege, die neben einem attraktiven Landschaftserlebnis auch inhaltliche Mehrwerte bieten.**

Um seine Mitgliedskommunen bei der Konzipierung und Weiterentwicklung von Wanderwegen zu unterstützen, hat der Lahntal Tourismus Verband (LTV) die Publikation „Qualitätsstandards von Wanderwegen im Lahntal“ veröffentlicht. Der Leitfaden steht ab sofort auf der Internetseite des Verbands zum Download bereit.

Die Veröffentlichung ist Teil der Tourismusstrategie 2025+ des Lahntals und zählt insbesondere auf den strategischen Weg 4 „Angebots- und Qualitätsentwicklung zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe“ ein. Ziel ist es, eine einheitliche und praxisnahe Orientierung für die Planung, Entwicklung und Vermarktung von Wanderwegen im Lahntal zu schaffen.

Der Leitfaden basiert auf einer gemeinsam entwickelten Systematik, die der LTV zusammen mit seinen Mitgliedern und mit Unterstützung der BTE Tourismus- und Regionalberatung erarbeitet hat. Ein zentrales Novum: Künftig können auch nicht zertifizierte, aber qualitativ hochwertige Wege in die Vermarktung aufgenommen werden – sofern sie definierte Qualitätskriterien erfüllen.

Hierfür werden die Wanderwege im Lahntal künftig in eine dreistufige Systematik eingeordnet:

### **Zertifizierte Wanderwege**

Zertifizierte Wege nach den Standards des Deutschen Wanderverbands oder des Deutschen Wanderinstituts bilden den „Gold-Standard“ im Lahntal. Sie werden durch den LTV über alle Kanäle – sowohl print als auch online – als sogenannte „Lahn-Facetten“ vermarktet. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, diese Wege in die landesweiten Marketingmaßnahmen der Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Nordrhein-Westfalen zu integrieren.

### **Themenwege**

Themenwege sind nicht zertifiziert, erfüllen jedoch klar definierte, lahntal-spezifische Qualitätskriterien. Sie werden primär über die lokalen Tourismusorganisationen sowie ergänzend über die Online-Kanäle des LTV vermarktet. Eine überregionale Auspielung über die Landesmarketingorganisationen erfolgt nicht.

### **Kommunale Wanderwege**

Wanderwege, die weder zertifiziert sind noch die spezifischen Qualitätskriterien der Themenwege erfüllen, werden ausschließlich durch die jeweiligen Kommunen bzw. lokalen Tourismusorganisationen vermarktet. Eine Vermarktung über den LTV erfolgt in diesen Fällen nicht.

Mit diesem Leitfaden schafft der LTV eine klare Struktur und bietet seinen Mitgliedskommunen eine fundierte Entscheidungsgrundlage für die zukünftige Entwicklung der Wanderinfrastruktur. Gleichzeitig wird die Qualitätssicherung gestärkt und die Profilierung des Lahntals als attraktive Wanderdestination weiter vorangetrieben.

### Download:

Die Publikation „Qualitätsstandards von Wanderwegen im Lahntal“ steht auf der [Website des LTV im B2B-Bereich](#) zum Download bereit.

Eine Pressemitteilung des

**Lahntal Tourismus Verband e. V.**

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist die Destinationsmanagementorganisation (DMO) sowie der touristische Dachverband der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Mitglieder des LTV sind sechs Landkreise, zehn Städte/Gemeinden sowie sieben Teilregionen bzw. deren Tourismus-Organisationen im Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die bundesländerübergreifende Destination umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region.

[www.daslahntal.de](http://www.daslahntal.de)

Pressekontakt: Ulrike Petersen  
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar  
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814  
[Ulrike.petersen@daslahntal.de](mailto:Ulrike.petersen@daslahntal.de)  
[daslahntal.de/presse](http://daslahntal.de/presse)