

Neue Ausgabe von „das Lahntal kompakt!“ und Werkschau zum 1. Tourismustag 2025 veröffentlicht

Wetzlar, [08.04.2026] – Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) hat die neue Ausgabe seines B2B-Magazins „das Lahntal kompakt!“ sowie die begleitende Werkschau zum 1. Tourismustag im Lahntal veröffentlicht. Beide Publikationen geben umfassende Einblicke in die Entwicklungen, Projekte und strategischen Weichenstellungen eines erfolgreichen Tourismusjahres 2025.

Erfolgreiches Jahr und klare strategische Ausrichtung

Das Jahr 2025 markierte einen wichtigen Meilenstein für die touristische Weiterentwicklung der Region. Mit dem Start der Umsetzung der gemeinsam erarbeiteten Tourismusstrategie 2025+ wurden entscheidende Grundlagen für eine nachhaltige, wettbewerbsfähige und zukunftsorientierte Entwicklung des Lahntals gelegt.

Im Fokus standen dabei insbesondere die Sicherung leistungsfähiger Strukturen auf lokaler und regionaler Ebene sowie zentrale Fragen der Tourismusfinanzierung. Gemeinsam mit den Mitgliedern wurde intensiv über Instrumente wie den zweckgebundenen Tourismusbeitrag diskutiert. Parallel dazu wurde an gemeinsamen Qualitätsstandards gearbeitet, um die Attraktivität der Destination langfristig zu sichern.

Tourismustag 2025 als Impulsgeber

Der 1. Tourismustag im Lahntal am 27. November 2025. War ein besonderer Höhepunkt des Jahres. Rund 100 Akteurinnen und Akteure aus der Region kamen zusammen, um sich zu vernetzen, aktuelle Herausforderungen zu diskutieren und neue Impulse für die Zukunft zu setzen.

Die nun veröffentlichte Werkschau dokumentiert die zentralen Inhalte dieses Tages. In Impulsvorträgen wurden unter anderem die Tourismusstrukturen in Hessen, die Tourismusstrategie 2025+ für das Lahntal sowie die wachsende Bedeutung nachhaltiger Entwicklung im Tourismus beleuchtet.

Am Nachmittag boten drei thematische Foren zu den Themen „Digitale Sichtbarkeit“, „Qualitätstourismus“ und „Regionale Produkte“ Raum für vertiefte Diskussionen.

Innovationen und Kooperationen stärken die Region

Neben strategischen Themen wurden 2025 auch konkrete Projekte vorangetrieben. Mit dem Start des länderübergreifenden Runden Tisches „Tourismusentwicklung an der Lahn“ wird die nachhaltige Weiterentwicklung – insbesondere im Wassertourismus – langfristig gesichert.

Ein besonderer Innovationsschritt ist die Einführung des digitalen Tools „LahnKompass“. Als deutschlandweit erstes System zur Besucherlenkung auf Fließgewässern unterstützt es eine nachhaltige Steuerung von Wasserwanderern, schützt sensible Naturbereiche und verbessert gleichzeitig die Aufenthaltsqualität.

Auch die Digitalisierung touristischer Angebote schreitet voran. Die Onlinebuchbarkeit von Unterkünften und Erlebnissen über das System feratel Deskline nimmt kontinuierlich zu und stärkt die Marktfähigkeit der Region.

Einblick, Austausch und Ausblick

Mit „das Lahntal kompakt!“ und der Werkschau zum Tourismustag stellt der LTV seinen Mitgliedern und Partnern umfassende Informationen zur Verfügung, fördert den fachlichen Austausch und macht die Potenziale der Region sichtbar.

Beide Veröffentlichungen unterstreichen den gemeinsamen Anspruch aller Beteiligten, die Zukunft des Tourismus im Lahntal aktiv und nachhaltig zu gestalten. Sie sind im digitalen Format auf der Internetseite des LTV abrufbar und liegen als klimaneutral produziertes und auf Recyclingpapier gedrucktes Printprodukt in der LTV-Geschäftsstelle vor.

Eine Pressemitteilung des

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist die Destinationsmanagementorganisation (DMO) sowie der touristische Dachverband der Urlaubs- und Freizeitregion das Lahntal. Mitglieder des LTV sind sechs Landkreise, zehn Städte/Gemeinden sowie sieben Teilregionen bzw. deren Tourismus-Organisationen im Lahntal. Gemeinsam setzen sich der LTV und seine Mitglieder für einen nachhaltigen Tourismus im Lahntal ein, steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Lahntals als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion und führen und entwickeln gemeinsam die Tourismusmarke das Lahntal weiter. Die touristische Destination erstreckt sich über die drei Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Nordrhein-Westfalen und umfasst vorwiegend das Tal der Lahn sowie seine Seitentäler. Das Lahntal hat sich einem verantwortungsvollen und nachhaltig ausgerichteten Tourismus verschrieben und leistet damit bewusst auch einen Beitrag zur Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische in der Region.

www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse