

Das Lahntal begeistert auf der CMT Stuttgart: Erfolgreicher Auftritt des LTV bei den Fahrrad- und WanderReisen 2026

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) präsentierte sich vom 17. bis 19. Januar 2026 gemeinsam mit seinen Mitgliedern Bad Ems-Nassau Touristik, der Tourist-Information Wetzlar und der Marburg Stadt und Land Tourismus GmbH (MSLT) auf der Urlaubsmesse CMT Stuttgart im Rahmen des Themenbereichs „Fahrrad- und WanderReisen“.

Rund 72.000 Besucherinnen und Besucher strömten allein am ersten Wochenende auf das Messegelände und informierten sich über neue Reiseziele und Freizeitangebote.

Am Gemeinschaftsstand des LTV präsentierte sich das Lahntal als vielseitige Aktiv- und Genussregion. Die Vertreterinnen und Vertreter informierten über die zahlreichen Angebote rund ums Wandern, Radfahren und Kanufahren sowie über Städte- und Kulturerlebnisse entlang der Lahn. Besonders gefragt waren die zertifizierten Wanderwege, die gut ausgebauten Radstrecken, naturnahe Wassererlebnisse und die historischen Altstädte.

Der große Besucherandrang und die intensiven Gespräche bestätigten, dass das Lahntal mit seinem naturnahen, nachhaltigen und zugleich kulturell vielfältigen Angebot den Zeitgeist trifft. Viele Messegäste nutzten die Gelegenheit zur persönlichen Beratung und schmiedeten bereits konkrete Reisepläne für 2026.

Der gemeinsame Auftritt mit den regionalen Partnern unterstrich die enge Zusammenarbeit im Lahntal und die Stärke des Netzwerks. Ziel war es, die Region als zusammenhängende Destination zu präsentieren und die Vielfalt zwischen Bad Ems, Wetzlar und Marburg erlebbar zu machen.

Mit dem erfolgreichen Messewochenende in Stuttgart startet der LTV seine Marketingaktivitäten für das Reisejahr 2026 und blickt optimistisch auf eine weiterhin hohe Nachfrage nach naturnahen, nachhaltigen und entschleunigenden Urlaubserlebnissen im Lahntal.

Eine Pressemitteilung des

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) ist der touristische Dachverband für die Urlaubsregion dasLahntal. Sein Wirkungsbereich umfasst das Tal der Lahn und seine Seitentäler und erstreckt sich über die Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland-Pfalz. Zu unseren Aufgaben gehört neben der Steigerung der Bekanntheit der Urlaubsregion dasLahntal die Umsetzung des touristischen Zielgruppen- und Themenmarketings sowie die Infrastruktur- und Qualitätsentwicklung in der Urlaubsregion. www.daslahntal.de

Pressekontakt: Ulrike Petersen
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814
Ulrike.petersen@daslahntal.de
daslahntal.de/presse